



PROPOSTA PARTNERSHIP OAD 2026

Opportunità di sponsorship e valorizzazione per
aziende e operatori ICT e della sicurezza digitale

Aprile 2026

1. L'INIZIATIVA OAD

OAD – Osservatorio Attacchi Digitali in Italia è una delle iniziative italiane più longeve e continuative dedicate all'analisi degli attacchi digitali intenzionali e delle misure di sicurezza dei sistemi informativi di imprese e Pubbliche Amministrazioni operanti in Italia.

Nel 2026, OAD raggiunge **19 anni consecutivi di rilevazioni**, confermandosi come un'iniziativa unica nel panorama nazionale per continuità, autorevolezza e capacità di restituire una fotografia concreta dell'evoluzione della sicurezza digitale nel Paese.

OAD è oggi **l'unica iniziativa in Italia** basata su **un'indagine anonima online** rivolta trasversalmente ad aziende di ogni settore e dimensione, nonché alle Pubbliche Amministrazioni.



Con la nuova edizione 2026, il questionario OAD non è più solo uno strumento di indagine sugli attacchi digitali e sulle misure di sicurezza, ma diventa anche uno strumento operativo di sensibilizzazione: trasforma la percezione astratta del rischio cyber in **consapevolezza concreta delle criticità di sicurezza** per chi lo compila. Per i Partner, questo significa associarsi a un momento in cui il bisogno di intervento è già emerso e il “time to market” commerciale può essere anticipato.

1.1 Alcuni dati sull'iniziativa OAD nel suo complesso

La seguente tabella sintetizza alcuni dati che caratterizzano nel tempo OAD

19 anni di indagini consecutive a partire dal 2007	14 Rapporti finali pubblicati , tutti gratuitamente scaricabili dal sito www.oadweb.it
Focus sull'Italia , inquadrata nel contesto europeo e mondiale	In tutti gli anni, il 60% dei rispondenti sono PMI e microimprese (99,9% mercato italiano)
Questionario via web ad accesso libero	Questionario anonimo
300-500 compilazioni per anno	Più di 1000 download del Rapporto finale
Numero di sponsorizzazioni variabile anno per anno, che include anche alcuni big mondiali dell'ICT ¹	Ha avuto un numero crescente di patrocinii gratuiti soprattutto da Associazioni no profit, che per l'edizione 2025 hanno raggiunto il numero di 25

2. OAD 2026

L'edizione 2026 di OAD nasce con un obiettivo preciso: **aumentare la partecipazione e rendere ancora più efficace la capacità dell'indagine di produrre insight utili, leggibili e attuali per il mercato italiano**, rappresentato prevalentemente da PMI e microimprese, e con piccole organizzazioni anche in ambito Pubbliche Amministrazioni, soprattutto locali.

¹ I Partner delle precedenti edizioni di OAD sono tutti del settore ICT e della sicurezza digitale ed includono, in ordine alfabetico: Accenture, Advansys, Business-e, Cloudflare, Darktrace, Digitree, F5, HP, Inthecyber, IBM, Ireth, Lottomatica, Orsyp, Par-Tec, QIntesi, Ryesko, Seeweb, Sernet, Sophos, Technology Estate, Trend Micro. NB: alcune di queste società sono state acquisite da altre e non esistono più come brand

E questo viene effettuato con la riprogettazione su due fronti principali:

- Il **questionario online**, che è stato **fortemente semplificato e ridotto**, sia nel numero delle domande sia nella struttura delle risposte, così da diminuire il tempo e la difficoltà di compilazione e favorire una più ampia adesione, senza compromettere la qualità e la significatività dei dati raccolti (si veda la sua struttura in <https://www.oadweb.it/it/oad-2026/struttura-questionario-oad-2026.html>)
- Il **Rapporto finale**, che stiamo riprogettando per renderlo più snello e più facilmente e velocemente leggibile, anche grazie all'uso di box e di icone per evidenziare i temi più importanti e critici (si veda la sua prevista struttura in <https://www.oadweb.it/it/oad-2026/struttura-rapporto-finale-oad-2026.html>)
 - Uno specifico capitolo è dedicato ai **dati forniti dal Servizio Polizia Postale e per la Sicurezza Cibernetica**. Tali dati riguarderanno, come negli anni precedenti, gli attacchi alle infrastrutture critiche italiane, gli attacchi al mondo delle banche e della finanza, il terrorismo digitale.

Il piano di lavoro previsto per OAD 2026 è dettagliato in <https://www.oadweb.it/it/oad-2026/piano-di-lavoro-oad-2026.html>

2.1 Perché OAD 2026 si differenzia

Il questionario:

- È anonimo
- Ha circa 1/3 delle domande rispetto agli anni precedenti.
- È compilabile in maniera facile e veloce (7–18 minuti).
- Dispone di meccanismi di controllo sulle risposte per evitare errori a chi compila.
- È utilizzabile anche da smartphone e da tablet (applicazione web “**responsive**”).
- Compilando anche la parte “opzionale” sulle misure di sicurezza si ottiene:
 - una **macro-valutazione del livello di sicurezza digitale** del sistema informativo oggetto delle risposte;
 - un **riepilogo** personalizzato e scaricabile che evidenzia le **principali criticità** in termini di misure tecniche ed organizzative di sicurezza, così come evidenziate dalle risposte fornite.



OAD non si configura come uno strumento di lead generation diretta, ma come un'iniziativa di posizionamento qualificato, capace di intercettare un pubblico coerente nel momento in cui matura maggiore consapevolezza sulle proprie criticità nella sicurezza digitale.

Un ulteriore elemento di valore dell'edizione OAD 2026 è rappresentato dalla collaborazione con **AICA**, che ha messo a disposizione tre servizi dedicati ai partecipanti che completeranno il questionario online: due corsi con autovalutazione su Cyber Security e Intelligenza Artificiale 2.0 e uno sconto sul servizio di self-assessment delle competenze ICT. Per i dettagli si veda: <https://www.oadweb.it/it/oad-2026/i-tre-omaggi-aica-per-chi-completa-il-questionario-2026.html>

Questa iniziativa **aumenta il valore percepito** della partecipazione a OAD 2026 e contribuisce a incentivare la compilazione completa del questionario, rafforzando ulteriormente la capacità dell'indagine di raggiungere una platea ampia e qualificata di professionisti, imprese ed enti interessati ai temi della sicurezza digitale.

3. I PARTNER OTTENGONO UN REALE VALORE

A differenza di iniziative puramente informative o di ricerca, OAD 2026 si caratterizza per un elemento distintivo: il **coinvolgimento diretto dei partecipanti** attraverso la compilazione del questionario online e la restituzione immediata di una macro-valutazione del livello di sicurezza digitale del sistema informativo oggetto delle risposte, con l'elenco delle criticità emerse.

Come funziona

- 1) Il compilatore riceve una macro-valutazione del proprio livello di sicurezza
- 2) Emergono criticità concrete e contestualizzate
- 3) Si attiva un bisogno reale e immediato
- 4) Il Partner si posiziona come interlocutore qualificato



La compilazione del questionario e la finale macro-valutazione contribuiscono a far emergere criticità concrete e possono anticipare la presa di consapevolezza del bisogno, creando un contesto favorevole al posizionamento dei Partner come interlocutori qualificati. Tale contesto è favorito dal mettere nella pagina iniziale del questionario l'elenco dei Partner coi link ai loro siti web, e nel riepilogo del questionario la dicitura *"Per approfondire le criticità emerse è possibile rivolgersi a operatori qualificati del mercato della sicurezza digitale"*.

A differenza della pubblicità digitale a pagamento, che richiede investimenti continuativi per mantenere nel tempo copertura e risultati, la partnership OAD 2026 consente, con un investimento definito e predeterminato, di **presidiare più momenti, più canali e più occasioni di contatto** con un pubblico altamente profilato e coerente con il mercato della sicurezza digitale. Si ottiene una effettiva **persistenza dell'effetto comunicazionale**, grazie ai download e alla circolazione del Rapporto, alla ripresa dei contenuti dell'indagine in eventi e convegni, alla consultazione continuativa dei materiali pubblicati, dal rapporto finale alle presentazioni ad eventi e agli articoli pubblicati in merito.

4. LE POSSIBILI SPONSORIZZAZIONI PER OAD 2026

La sponsorship di OAD 2026 è pensata per offrire alle aziende partner **visibilità qualificata, posizionamento autorevole e opportunità concrete di engagement** con una platea composta da professionisti, decisori e stakeholder del mondo ICT e cyber.

Sono previste tre formule di partnership, articolate per livello di visibilità, coinvolgimento e valorizzazione.

Partner Silver – € 2.000 + IVA

La formula **Silver** rappresenta l'ingresso nel network di visibilità di OAD 2026 e comprende:

- presenza del **logo del Partner** sul questionario online e sulla copertina del Rapporto OAD 2026;
- **1 pagina A4** di profilo istituzionale all'interno del Rapporto, con focus sull'azienda e sul ruolo della sicurezza ICT nel proprio business;
- possibilità di utilizzare **figure e grafici del Rapporto** per attività di comunicazione online e offline, con citazione della fonte ©OAD 2026;
- visibilità del logo nelle **presentazioni OAD** realizzate in occasione di eventi e convegni;
- presenza del logo nelle pagine web OAD dedicate al download del Rapporto;
- valorizzazione del Partner nella comunicazione dell'iniziativa attraverso vari canali mediatici.

Partner Gold – € 5.000 + IVA

La formula **Gold** è pensata per aziende che desiderano contribuire anche al dibattito e all'approfondimento sui risultati dell'indagine. Include, oltre a quanto previsto per la formula Silver:

- **maggiore evidenza del logo** in copertina e sul sito OAD;
- **fino a 2 pagine A4** di profilo istituzionale nel Rapporto;
- partecipazione di un rappresentante del Partner alla **Tavola Rotonda** del webinar/evento di presentazione ufficiale del Rapporto OAD 2026.

Partner Diamond – € 10.000 + IVA

La formula Diamond rappresenta la partnership di massima valorizzazione, pensata per aziende che intendono associare il proprio brand a un'iniziativa riconosciuta e contribuire in modo visibile al dibattito nazionale sulla sicurezza digitale. Include, oltre a quanto previsto per la formula Gold:

- **massima evidenza del logo del Partner** nella copertina del Rapporto e nel sito OAD;
- **fino a 3 pagine A4** di profilo istituzionale all'interno del Rapporto;
- realizzazione di un **evento/webinar dedicato OAD-Partner**, con contenuti condivisi che valorizzino anche i dati emersi dall'indagine;
- possibilità di sviluppare un **articolo ad hoc** in collaborazione con OAD, con pubblicazione sul sito OAD e sulle riviste dei media partner, e, ove fattibile, anche su altre testate.

5. APPROFONDIMENTI E ADESIONE ALLA PARTNERSHIP

La presente proposta sintetizza le principali opportunità di partnership.

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa OAD 2026, sulle modalità di partnership e sul relativo modulo di sponsorizzazione, fare riferimento alle seguenti pagine dedicate del sito OAD:

- <https://www.oadweb.it/it/oad-2026.html>
- <https://www.oadweb.it/it/oad-2026/diventa-partner.html>

Per ulteriori chiarimenti sulla partnership, inviare una e-mail a: marco.bozzetti@oadweb.it