



Osservatorio
Attacchi Digitali
in Italia

PROPOSTA SPONSORSHIP OAD EXTENDED 2021

UNA INIZIATIVA CONGIUNTA



CON LA COLLABORAZIONE DI



Aprile 2021 e successivi aggiornamenti

Sommario

1. L'INIZIATIVA OAD	3
2. OAD EXTENDED 2021	5
3. QUESTIONARI 2021 OAD EXTENDED	7
4. RAPPORTO 2021 OAD EXTENDED	9
5. PER RINGRAZIARE I RISPONDENTI AI QUESTIONARI OAD EXTENDED 2021	11
6. LA SCHEDULAZIONE DI OAD EXTENDED 2021	11
7. PERCHÉ SPONSORIZZARE OAD EXTENDED 2021	13
8. LA SPONSORIZZAZIONE DI OAD EXTENDED 2021	14
8.1 Sponsorizzazione Silver	14
8.2 Sponsorizzazione Gold	15
9. LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE DI OAD EXTENDED 2021	15
10. COME ADERIRE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI OAD EXTENDED 2021	15
10.1 Arco temporale disponibile per confermare la sponsorizzazione	16
MODULO DI ADESIONE	17

1. L'INIZIATIVA OAD

L'iniziativa OAD, Osservatorio Attacchi Digitali in Italia (chiamata fino al 2015 OAI, Osservatorio Attacchi Informatici in Italia), nel 2021 arriva a 13 anni consecutivi di indagini sugli attacchi digitali in Italia, e nel tempo si è consolidata anche grazie alla partnership tra **Malabo Srl** (www.malaboadvisoring.it), la società di consulenza direzionale sull'ICT (Information and Communication Technologies) dell'ideatore di OAD, Marco R. A. Bozzetti, che realizza l'indagine online, elabora i dati raccolti e stende il rapporto finale, ed al fattivo coinvolgimento di **AIPSI**, Associazione Italiana Professionisti Sicurezza Digitale, capitolo italiano di ISSA (www.aipsi.org, www.issa.org), che supporta e guida l'iniziativa e ne garantisce la qualità e l'indipendenza dell'analisi e dei contenuti anche dagli Sponsor.

OAD, Osservatorio Attacchi Digitali in Italia, è l'unica iniziativa in Italia per l'analisi sugli attacchi intenzionali ai sistemi informatici delle Aziende e degli Enti Pubblici italiani, **realizzata con una indagine anonima indirizzata a tutte le Aziende**, di ogni settore merceologico e dimensione, **e alle Pubbliche Amministrazioni tramite un questionario con risposte preimpostate compilabile on line con un browser.** Il questionario è rivolto principalmente ai Responsabili dei Sistemi Informatici (CIO), agli amministratori di sistema, ai responsabili della Sicurezza Informatica (CISO), alle Terze Parti che gestiscono la sicurezza digitale di loro clienti, e per le piccole e piccolissime organizzazioni ai responsabili di vertice che decidono sul sistema informatico e la sua sicurezza.

Obiettivo principale dell'iniziativa OAD è di far conoscere il più ampiamente possibile l'effettiva realtà del fenomeno degli attacchi digitali intenzionali ai sistemi informatici di aziende ed enti pubblici in Italia, tramite un'indagine online anonima e liberamente accessibile ad ogni persona che nel suo ambito lavorativo, pubblico o privato, a tempo pieno, opera e/o decide nell'ambito della sicurezza digitale.

La disponibilità di informazioni "locali all'Italia" sugli attacchi digitali intenzionali rilevati, sulla tipologia e sull'ampiezza del fenomeno è fondamentale anche per le organizzazioni di piccole dimensioni per valutare i possibili rischi e attivare le misure più idonee di prevenzione e protezione, così come richiesto da numerose normative nazionali ed internazionali, in primis il GDPR, il regolamento europeo per la privacy.

L'iniziativa OAD inoltre contribuisce alla "sensibilizzazione" e alla conoscenza in Italia della sicurezza digitale per il personale a tutti i livelli, dai decisori di vertice agli utenti finali e privilegiati del sistema informativo. Questa è in Italia una urgente necessità per creare una più diffusa cultura in materia di sicurezza digitale, che consideri non solo il contesto strettamente tecnico-informatico ma anche i vertici dell'organizzazione e tutti coloro che decidono in merito a requisiti e budget per la sicurezza digitale.

Dieci i rapporti annuali OAD pubblicati (le loro copertine in fig. 1), che coprono i dodici anni consecutivi di indagini online, dall'anno 2008 al 2020: tutti questi rapporti sono scaricabili gratuitamente dallo specifico sito creato per OAD, <https://www.oadweb.it/>.

Dall'edizione 2020 il rispondente che completa il questionario ottiene alla fine e in tempo reale, una macro valutazione qualitativa del livello di sicurezza digitale del sistema informatico oggetto delle risposte fornite. Questa funzionalità è presente, migliorata e potenziata, nell'edizione 2021, come approfondito nel successivo Capitolo 2.



Fig. 1 Le copertine dei Rapporti OAD-OAI pubblicati

Come evidenziato nella fig. 1, sulle copertine di ogni rapporto, a partire da quello del 2012, sono presenti i loghi degli Sponsor e all'interno del rapporto è inserita come allegato la scheda di presentazione di ogni Sponsor.

I potenziali rispondenti al questionario OAD sono contattati principalmente via e-mail grazie alle banche dati degli organizzatori, AIPSI e Malabo, e dei vari Patrocinatori e Sponsor.

L'aumento di numero e la più fattiva collaborazione dei Patrocinatori dovrebbe far aumentare il numero di possibili rispondenti contattati, che per l'edizione OAD 2020 si è attestato a più di 5.000 persone, appartenenti per lo più al mondo delle aziende, dei servizi, degli studi professionali e delle Pubbliche Amministrazioni.

Nel corso degli anni l'iniziativa OAD è gradualmente cresciuta, migliorando la sua qualità, autorevolezza e visibilità: un chiaro indicatore di questa crescita è l'aumento degli eventi, ultimamente webinar, cui AIPSI ha partecipato o che ha direttamente organizzato per presentare e/o commentare i dati emersi dalle indagini OAD. Questi eventi, con la documentazione presentata e in taluni casi con il video streaming dell'evento, sono archiviati nel sito web OAD, che costituisce l'archivio storico di tutti i rapporti pubblicati, e di tutte le presentazioni ed articoli che sono stati realizzati in merito.

Il numero di rapporti scaricati dal sito OAD o distribuiti via posta elettronica, file transfer, condivisione di file, etc. sono andati man mano crescendo negli anni, fino a raggiungere negli ultimi due anni un numero per edizione stimabile tra 1000 e 1500. Questo dato è solo una stima, probabilmente per difetto, che include oltre al preciso numero di download effettuati dal sito oadweb.it, anche la ragionevole stima di inoltro diretto del Rapporto finale a molti degli interlocutori da parte di Sponsor, Patrocinatori e di chi lo aveva già scaricato,.

Scaricare dal sito OAD un rapporto ed i vari documenti correlati, è gratuito per ogni interessato, non solo per i soci AIPSI, ma richiede il log in al sito: questo implica una semplice e veloce registrazione, così da poter sapere chi effettua il download, importante dato per gli Sponsor.

L'edizione 2021 intende far fare all'indagine OAD un vero e proprio "salto" nell'ampliamento del bacino delle/dei rispondenti al questionario online sia per numero sia per settore merceologico, e

con la copertura di tutte le regioni italiane: per questo motivo la nuova edizione è stata chiamata “**extended**”, ed è illustrata nel capitolo seguente.

Come per le precedenti edizioni, la sponsorizzazione di OAD Extended 2021 è rivolta ad Aziende ed Enti sia lato offerta sia lato domanda ICT.

2. OAD EXTENDED 2021

L'indagine OAD per il 2021 farà riferimento agli attacchi rilevati nel corso dell'intero anno 2020 e nel primo semestre del 2021 da aziende ed enti operanti con sistemi informatici, o loro parti, sul territorio italiano. Come già evidenziato nel capitolo precedente, l'indagine 2021 sarà “**extended**” per l'allargamento del bacino dei rispondenti ai vari settori merceologici¹ oltre che alle Pubbliche Amministrazioni, sia Centrali che Locali.

La necessità di ampliare il bacino dei rispondenti per i vari settori merceologici deriva da fatto che nei 12 consecutivi anni di indagine OAD, i rispondenti al questionario appartengono per circa 1/3 all'offerta ICT, ed i rimanenti 2/3 sono distribuiti in tutti gli altri settori merceologici, ma in numero limitato che non ha consentito di effettuare specifiche analisi per settore merceologico. Per questo motivo si è voluto realizzare per il 2021 una innovativa edizione dell'indagine OAD, chiamata **OAD Extended**, in grado di ampliare significativamente il numero sia di rispondenti al questionario anonimo on line, sia dei lettori del rapporto finale, per i vari settori merceologici in Italia, oltre che per le Pubbliche Amministrazioni.

Per la sua importanza in termini di comunicazione, sensibilizzazione e formazione sulla cybersecurity, il progetto **OAD Extended** è stato presentato ed accettato dall'iniziativa strategica nazionale **Repubblica Digitale**², come evidenziato in <https://repubblicadigitale.innovazione.gov.it/it/i-progetti/>.



Per raggiungere l'auspicato ampliamento, per OAD Extended 2021 si stanno effettuando due linee parallele di interventi tra loro strettamente correlati:

- **accordi di patrocinio gratuito** per una effettiva collaborazione con Associazioni, anche di categoria, dei **vari settori merceologici** oltre che delle **Pubbliche Amministrazioni**, e/o ed **Ordini** per specifiche professioni (ad esempio avvocati, notai, commercialisti, medici, CIO, CISO, DPO, etc.). Ed un più incisivo coinvolgimento dei vari **media** per far conoscere l'iniziativa OAD ed il suo rapporto finale.
- **realizzazione di due diversi questionari OAD online**, uno “**ridotto**” semplice e breve per essere più facilmente comprensibile al compilatore non esperto di sicurezza digitale

¹ Per i settori merceologici OAD fa riferimento alla classificazione ATECO, **ATT**ività **ECON**omiche, adottata dall'Istat, l'Istituto nazionale di statistica (<https://codiceateco.it/>)

² Iniziativa strategica nazionale promossa dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri nel quadro della strategia “Italia 2025”: ha l'obiettivo di combattere il divario digitale di carattere culturale presente nella popolazione italiana, per sostenere la massima inclusione digitale e favorire l'educazione sulle tecnologie del futuro, accompagnando il processo di trasformazione digitale del Paese (si veda: <https://repubblicadigitale.innovazione.gov.it/it/il-programma/>)

(tipicamente i rispondenti responsabili di vertice di piccole e piccolissime organizzazioni), l'altro "**completo**". Entrambi i questionari forniscono alla fine della compilazione una macro valutazione qualitativa del livello di sicurezza risultante dalle risposte selezionate, con l'aggiunta di indicazioni sulle misure di sicurezza mancanti e più caranti per il questionario completo.

Entrambi questi tipi di interventi tendono a maggiormente e più efficacemente **motivare** sia il **singolo rispondente**, sia l'**Associazione patrocinante** che può fornire come "servizio" ai suoi soci ed interlocutori la partecipazione all'indagine per compilare il questionario e poi per distribuire il rapporto finale, oltre che per la realizzazione, se i numeri di rispondenti lo consentiranno, di specifiche analisi settoriali e di webinar ad hoc per settore merceologico.

Per questa edizione "extended", gli accordi di AIPSI-OAD sono rivolti non solo alle varie **Associazioni**, dei vari settori merceologici e delle PAC/PAL perché promuovano l'indagine OAD 2021 ai loro soci ed interlocutori, ma anche ai **vari media**, con molta maggior efficacia rispetto alle precedenti edizioni, perché diano l'opportuna visibilità all'iniziativa OAD e facciano conoscere i principali dati emersi dall'indagine ed il rapporto finale. Rispetto alle precedenti edizioni che hanno visto un solo "Media Partner" coinvolto, per quest'ultima edizione **AIPSI ha l'obiettivo di avere diversi "Media Partner"**.

Come contropartita per il patrocinio delle Associazioni dei vari settori merceologici, OAD potrà effettuare delle **analisi per ogni specifico settore**, se e solo se esso raggiungerà un numero sufficiente di rispondenti affinché l'analisi sia significativa e rappresentativa del settore. Analisi che saranno pubblicate nel Rapporto finale e che potranno essere presentate e discusse in webinar congiunti tra AIPSI e le Associazioni.

Da anni OAD ottiene dei patrocini gratuiti, ma prevalentemente da Associazioni del o vicine al mondo ICT³. Per il 2021 AIPSI-OAD intende richiedere tali patrocini ad Associazioni di altri settori merceologici. L'individuazione ed i primi contatti con esse sono attualmente in corso (si veda il documento di richiesta di patrocinio in <https://www.oadweb.it/it/oad-extended-2021.html>). Sono state e verranno contattate Associazioni a livello nazionale e territoriale (es. regionale e/o provinciale), quali CONFAPI, Confartigianato, Confesercenti, Confindustria, Confcommercio, Camere di Commercio a livello generale, e per settore secondo la classificazione ATECO, cui si aggiungono le Pubbliche Amministrazioni Centrali, PAC, e quelle Locali, PAL. Per le specifiche professioni si fa riferimento sia agli Ordini, ad esempio degli amministratori di condominio, degli avvocati, dei commercialisti, dei medici, dei notai, sia alle libere Associazioni di riferimento per altri ruoli professionali non normati, quali il personale delle risorse umane e dell'organizzazione, quello del procurement, quello dell'ICT (CIO, CISO, CTO, outsourcer), gli archivisti-gestori della documentazione, i DPO per la privacy, etc.

Si noti che AIPSI-OAD **non possono garantire** la copertura completa dei vari settori merceologici e dei vari ruoli, e tantomeno possono garantire l'effettiva e fattiva collaborazione delle Associazioni patrocinanti, con una significativa risposta da parte dei loro associati. La grande campagna intrapresa e in corso con tutti questi interlocutori dovrebbe ragionevolmente portare ad un

³ I Patrocinatori di OAD 2020 includono: AICA, AIPSI, AISIS, AITASIT, Anorc, Assi-BO, Assintel, Assolombarda, Aused, CDI Torino, CDTI Roma, Centro Ricerca sulla Scrittura, CIOclub, ClubTI Centro, ClubTI Emilia Romagna, ClubTILiguria, ClubTI Milano, FIDA Inform, Grafobiometristi Italiani Associati, IEEE-Italian Chapter, Inforav.

significativo aumento del numero totale di rispondenti: ma non è possibile poter garantire allo Sponsor una predeterminata estensione del bacino di rispondenti (e poi di lettori del Rapporto finale) per i vari settori.

L'indagine OAD 2021 prevede inoltre due diversi questionari anonimi, contemporaneamente posti on line e tra i quali il rispondente potrà scegliere, le cui caratteristiche sono dettagliate nel capitolo seguente. Entrambi i questionari, al loro completamento, forniranno una macro valutazione del livello di sicurezza digitale del sistema informativo oggetto delle risposte. **Il questionario completo** fornirà anche l'indicazione delle **principali misure di sicurezza (tecniche ed organizzative) mancanti o fortemente inadeguate**, con l'indicazione delle risposte fornite che evidenziano tali mancanze.

Le risposte ad entrambi i questionari saranno usate per elaborare i dati per un unico Rapporto 2021 OAD Extended.

3. QUESTIONARI 2021 OAD EXTENDED

Come già indicato, l'indagine 2021 utilizzerà in contemporanea due questionari, tra i quali la/il rispondente potrà scegliere: quello **completo** e quello **ridotto**. Al loro completamento (e solo al loro completamento) viene fornita la macro valutazione qualitativa del livello di sicurezza digitale in essere nel sistema informativo oggetto delle risposte: tale livello è dato dalla differenza tra il peso delle necessità di sicurezza digitale esplicitate e che dipendono dal tipo di Azienda/Ente e dalle principali caratteristiche del suo sistema informativo, e dal peso delle misure di sicurezza tecniche ed organizzative in uso. I pesi sono calcolati in base alle varie risposte fornite nella compilazione del questionario: ad ogni risposta è associato un peso nell'ottica della sicurezza digitale. La macro-valutazione qualitativa fornisce uno dei seguenti **4 livelli di sicurezza digitale**: buono, sufficiente, insufficiente, molto critico.

L'elenco delle più significative mancanze e carenze nelle misure di sicurezza, sia tecniche che organizzative nelle misure di sicurezza, rappresenta la novità realizzata per il solo Questionario completo, e **fornisce** una precisa indicazione di quali misure tecniche ed organizzative di sicurezza digitale richiederebbero la loro attuazione o un loro potenziamento: un ulteriore aiuto alla/il rispondente, ma anche un potenziale vantaggio per gli Sponsor che con queste valutazioni ed indicazioni ottengono di fatto un "time to market" della loro azienda nei confronti di potenziali clienti cui il questionario evidenzia necessità di intervento (si veda anche §7).

Entrambi i questionari 2021, completo e ridotto, e quindi anche il rapporto finale (si veda §5), considerano 14 tipologie di attacchi digitali basate su che cosa viene attaccato, separandole il più chiaramente possibile dalle 7 famiglie di tecniche usate per portare l'attacco.

Le 14 **tipologie di attacco** (il che cosa si attacca) considerate sono:

1. Distruzione fisica di dispositivi ICT o di loro parti
2. Furto di dispositivi d'utente mobili (PC, server, storage system, etc.)
3. Furto di dispositivi ICT fissi o di loro parti
4. Furto informazioni da sistemi ICT fissi
5. Furto informazioni da sistemi d'ut mobili (palmari, smartphone, tablet, etc.)
6. Attacchi all'identificazione, autenticazione e autorizzazioni degli utenti finali e privilegiati
7. Attacchi alle reti, locali e geografiche, fisse e wireless, e ai DNS

8. Attacchi ai singoli sistemi ICT nel loro complesso (dai dispositivi d'utente ai server-storage e ai servizi in cloud)
9. Attacchi per modifiche non autorizzate ai programmi applicativi e alle loro configurazioni
10. Attacchi per modifiche non autorizzate alle informazioni trattate dai sistemi ICT
11. Attacchi per saturazione risorse digitali (DoS/DDoS)
12. Attacchi ai propri sistemi in cloud o in housing/hosting presso fornitori terzi
13. Attacchi a dispositivi IoT (Internet of Things) in uso
14. Attacchi ai propri sistemi di automazione industriale e di robotica (OT, Operational Technology)

Le 7 famiglie di **tecniche di attacco** considerate (il come si attacca) sono le seguenti:

- Attacco fisico
- Raccolta malevola e non autorizzata di informazioni
- Script e programmi maligni
- Agenti autonomi
- Toolkit
- Botnet e simili
- Utilizzo di due o più tecniche di attacco (come ad es. APT, Advanced Persistent Threat)

Per ciascuna tipologia di attacco rilevata vengono richieste informazioni su:

- le possibili tecniche di attacco usate (più avanti dettagliate);
- i più gravi impatti riscontrati dall'attacco più grave;
- le possibili motivazioni per l'attacco più grave;
- il tempo massimo per il ripristino del Sistema Informatico dopo aver subito l'attacco più grave.

In caso di non rilevamento di una tipologia di attacco, il questionario online automaticamente salta alla tipologia successiva. In caso di non rilevamento di nessun attacco, questa intera parte di rilevazione viene automaticamente saltata.

Nel questionario, siano normale che minimo, la rilevazione delle misure di sicurezza digitali in essere nel sistema informativo oggetto delle risposte fa riferimento alle seguenti misure:

- **Misure tecniche**
 - Architettura complessiva delle misure della sicurezza digitale, integrata con l'intera architettura del sistema informatico
 - Contromisure fisiche
 - Misure di Identificazione, Autenticazione, Autorizzazione (IAA)
 - Contromisure tecniche sicurezza digitale a livello di reti locali e geografiche
 - Contromisure tecniche per la protezione logica dei singoli sistemi ICT
 - Contromisure tecniche per la protezione degli applicativi
 - Contromisure per la protezione dei dati
- **Misure organizzative**
 - Struttura organizzativa, ruoli, competenze, certificazioni
 - Policy e procedure organizzative
 - Contratti e clausole sicurezza digitale con le Terze Parti (GDPR dovrebbe aiutare!!)
 - Consapevolezza della sicurezza digitale a tutti i livelli della struttura organizzativa

- Auditing
- **Misure di gestione e di governo**
 - Sistemi di controllo, monitoraggio e gestione della sicurezza digitale
 - Piano di Disaster Recovery (DR).

Per il questionario ridotto questa classificazione rimane, ma con minori dettagli tecnici e con poche e semplici risposte predefinite.

Ulteriori domande nei questionari riguardano, semplificate quanto più possibile in quello ridotto:

- macro caratteristiche del sistema informatico oggetto delle risposte al questionario
- macro caratteristiche dell'Azienda/Ente del rispondente: settore merceologico, numero di dipendenti, struttura organizzativa per la cybersecurity e primarie necessità di misure di sicurezza per le sue attività
- come sono stati rilevati e come sono gestiti gli attacchi quando occorrono
- gli impatti economici subiti a seguito degli attacchi, a livello complessivo nell'arco temporale considerato e per il più grave attacco subito
- tipologie di attacchi più temuti nel prossimo futuro
- ruolo del compilatore del questionario.

4. RAPPORTO 2021 OAD EXTENDED

Il rapporto finale sarà pubblicato e reso gratuitamente disponibile a tutti gli interessati dal sito oadweb.it, nei tempi previsti ed indicati nel Capitolo 6.

I contenuti del rapporto completo includeranno, commentandoli, tutti i temi presenti nel questionario normale, unendo ed elaborando insieme tutte le risposte avute dai rispondenti sia del questionario normale sia di quello minimo.

Nel rapporto finale, oltre ai grafici ed ai commenti su questi dati si aggiunge uno specifico capitolo sui **dati forniti dalla Polizia Postale e delle Telecomunicazioni**, relativi all'intero 2020 ed al 1° semestre 2021. Tali dati riguarderanno, come negli anni precedenti, gli attacchi alle infrastrutture critiche italiane, gli attacchi al mondo delle banche e della finanza, il terrorismo digitale.

Rispetto alle edizioni precedenti, il rapporto finale potrà contenere un nuovo capitolo riguardante le specifiche **analisi per settore merceologico**, presenti solo per quei settori che avranno fornito un numero sufficci di rispondenti. L'analisi per settore si focalizza sulla tipologia di attacchi rilevati e sui loro impatti.

Il rapporto finale includerà anche i seguenti allegati:

- Allegato A - Aspetti metodologici dell'indagine OAD
- Allegato B - Glossario dei principali termini ed acronimi sugli attacchi informatici
- Allegato C - Profili Sponsor (una scheda "istituzionale" di 1 pagina A4 per ogni Sponsor)
- Allegato D - Profili Patrocinatori (logo, URL sito web, 3-4 righe descrizione)
- Allegato E - Riferimenti e fonti
- Allegato F - Profilo Autore/i del Rapporto 2021 OAD Extended
- Allegati G, H, I - Profili di AIPSI e Malabo Srl

Dopo la pubblicazione del Rapporto 2021 OAD Extended, che si stima possa avere 180 pagine formato A4 o più, verrà pubblicata una **Sintesi Rapporto 2021 OAD Extended**, di circa 20-25 pagine A4, per facilitare, soprattutto ai non esperti di cyber security, una veloce e chiara comprensione dello stato dell'arte degli attacchi digitali in Italia emerso dall'indagine, e per fornire indicazioni su come usare, in pratica, i dati emersi dall'indagine, confrontandoli con la propria situazione: in primis per effettuare l'analisi dei rischi ICT, poi per aiutare ad individuare quali misure, tecniche ed organizzative, sarebbero necessarie per il proprio sistema informatico.

Sia il rapporto completo sia quello di sintesi saranno gratuitamente scaricabili dal sito www.oadweb.it, previa registrazione sempre gratuita al sito stesso alla pagina: <https://www.oadweb.it/it/component/comprofiler/registers.html>

Come mostrato nella fig. 2 sottostante, la registrazione richiede, oltre a poche informazioni, di fornire il **consenso esplicito** al trattamento dei propri dati personali, in particolare perché essi possano essere forniti ai vari Sponsor di OAD Extended 2021: questo è infatti un elemento basilare e tra i motivi più importanti per la sponsorizzazione (§8 e §9).

Il trattamento dei dati personali degli utenti registrati al sito oadweb.it è descritto nella informativa sulla privacy e sui cookie in <https://www.oadweb.it/it/informativa-privbacy-e-cookie.html>

Il nominativo e l'e-mail di chi scarica il più recente Rapporto OAD annuale sono inviati agli Sponsor del Rapporto, oltre che ad AIPSI (www.aipsi.org) e a Reportec (www.reportec.it).
I registrati possono ricevere da OAD posta elettronica inerente ad iniziative OAD, ma non messaggi pubblicitari e promozionali per prodotti e servizi ICT.
Chi si registra deve dare il consenso esplicito, dopo aver letto l'informativa sulla privacy.
[Cliccare qui per leggere informativa.](#)
Se un registrato desidera avere maggiori informazioni sulla privacy e su come viene gestita deve inviare una e-mail a oadweb@oadweb.it
Chi non fornisce tutti i consensi espliciti sotto indicati non può registrarsi al presente sito web, e quindi non può scaricare gratuitamente i Rapporti e tutti la documentazione relativa.

Nome e Cognome ★ ⓘ
Username ★ ⓘ
Email ★ ⓘ
Password ★ ⓘ
Verify Password ★ ⓘ
Azienda o Ente di appartenenza ★ ⓘ
Ruolo attuale ★ ⓘ
Consenso Esplicito ☐ Agree to the above about consent. ★ ⓘ

Questo sito web utilizza dei cookie da del proprio ambiente Joomla 2.x sia dei software di Terzi per migliorare l'esperienza di navigazione degli utenti e per raccogliere informazioni sull'utilizzo del sito stesso.

[Policy cookie](#)
[Accetto](#)

Fig. 2 Il modulo di registrazione dell'utente al sito web OAD, con la richiesta di consenso esplicito

Come esempio di un Rapporto finale, e della sua sintesi, si veda l'ultimo Rapporto pubblicato, di OAD 2020: <https://www.oadweb.it/it/rapporti-e-relativi-convegni/oad-2020/per-scaricare-la-sintesi-del-rapporto-2020-oad.html>.

Si ricorda che anche tutti i precedenti rapporti sono archiviati, e scaricabili, anno per anno da <https://www.oadweb.it/it/rapporti-e-relativi-convegni.html>

5. PER RINGRAZIARE I RISPONDENTI AI QUESTIONARI OAD EXTENDED 2021

Come ringraziamento, chi completa il questionario 2021, indipendentemente da quello completo o da quello ridotto, potrà scaricare gratuitamente:

- il numero di **Aprile 2021** di **ISSA Journal** che tratta delle guerre informatiche, dal titolo “Cyber Warfare: An Era of Nation-State Actors and Global Corporate Espionage”;
- il numero di **Luglio 2021** di **ISSA Journal**, dal titolo “Security implications of an interconnected world”.



6. LA SCHEDULAZIONE DI OAD EXTENDED 2021

Il quadro complessivo delle attività previste dal progetto è sintetizzato nel Gantt nella seguente fig. 3.

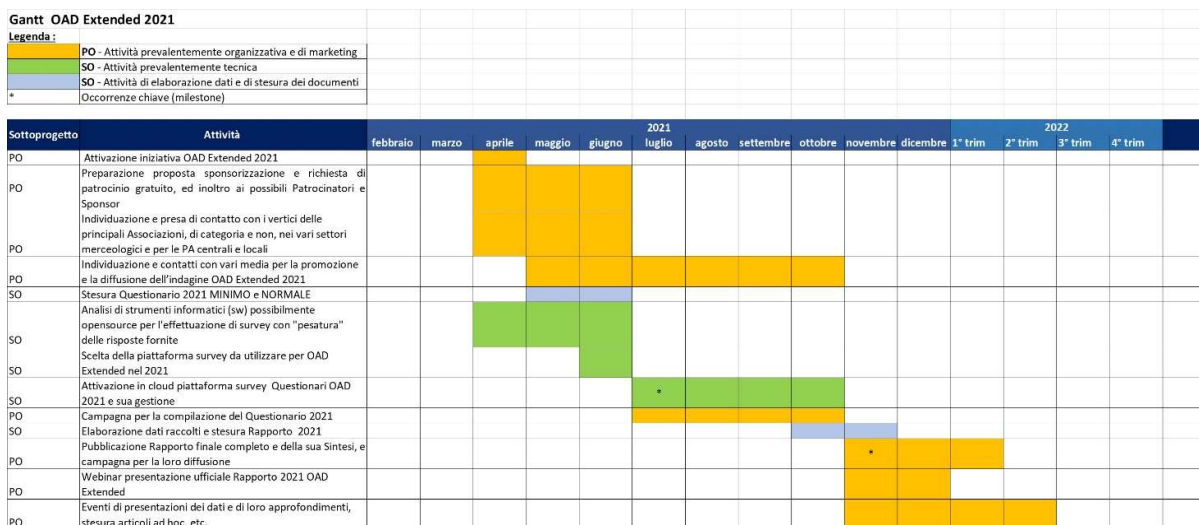


Fig. 3 – Il Gantt complessivo dell'iniziativa 2021 OAD Extended

In dettaglio, mese per mese:

- APRILE 2021**
 - Attivazione iniziativa OAD Extended 2021
 - Inizio individuazione ed ordini per patrocini

- Inizio individuazione possibili Sponsor
- Inizio indagine software e piattaforme per supportare l'indagine online
- Preparazione proposta sponsorizzazione e richiesta di patrocinio gratuito
- **MAGGIO 2021**
 - Continua l'individuazione ed i contatti per i patrocini e per le sponsorizzazioni
 - Continua indagine software e piattaforme per supportare l'indagine online
 - Preparazione questionari 2021 OAD
- **GIUGNO 2021**
 - Scelta, implementazione e attivazione piattaforma web survey
 - Continuano i contatti per i patrocini e per le sponsorizzazioni
- **LUGLIO 2021**
 - Attivazione online questionari 2021 OAD Extended sulla piattaforma web survey
 - Individuazione e contatti con vari media per la promozione e la diffusione dell'indagine OAD Extended 2021
 - Lancio campagna promozionale per la compilazione dei questionari
 - Continuano i contatti per i patrocini e per le sponsorizzazioni
- **AGOSTO - OTTOBRE 2021**
 - Continua la campagna per la compilazione dei questionari
 - Continua l'acquisizione di sponsorizzazioni e patrocini
 - Continuano i contatti con vari media per la diffusione dell'indagine OAD Extended 2021
- **FINE OTTOBRE 2021**
 - Raccolta, analisi questionari compilati ed elaborazione dati di sintesi (se si è raggiunto un numero minimo di rispondenti, altrimenti si ritarda la pubblicazione fino al suo raggiungimento)
 - Inizio stesura Rapporto 2021 Extended (se si è raggiunto un numero minimo di rispondenti, altrimenti si ritarda la pubblicazione fino al suo raggiungimento)
- **FINE NOVEMBRE 2021-INIZIO DICEMBRE 2021**
 - **Pubblicazione Rapporto finale 2021 OAD Extended**
 - **Pubblicazione della Sintesi del Rapporto finale 2021 OAD Extended**
 - Pubblicazione comunicato stampa
 - Inizio campagna promozionale per il download del Rapporto 2021 OAD Extended da parte dei soci dei Patrocinatori e dei possibili interessati
 - Stesura e/o ausilio alla stesura di note ed articoli sui vari media inerenti il Rapporto 2021 OAD Extended ed i dati pubblicati.
- **DICEMBRE 2021**
 - Webinar AIPSI di presentazione ufficiale del Rapporto 2021 OAD Extended, con tavola rotonda con gli sponsor Gold ed eventuali altri autorevoli interlocutori sui più significativi dati emersi dall'indagine 2021

- Webinar “comunicato stampa” riservato ai giornalisti
- Realizzazione dei primi webinar e della pubblicazione di articoli per alcuni Sponsor Gold
- Inizio partecipazione ad eventi e convegni, con pubblicazione delle presentazioni sul sito www.oadweb.it e www.aipsi.org
- Pubblicazione articoli sul Rapporto 2021 su varie riviste, oltre che sul sito www.oadweb.it e www.aipsi.org
- Continua la realizzazione di webinar e della pubblicazione di articoli per alcuni Sponsor Gold
- Realizzazione di webinar per settori merceologici, se sono state realizzate specifiche analisi grazie ad un sufficiente numero di rispondenti per quel settore
- i primi webinar e della pubblicazione di articoli per alcuni Sponsor Gold, in accordo con loro
- Fornitura agli Sponsor dei primi dati sui download del Rapporto finale 2021 OAD Extended

1° TRIMESTRE 2022

- Continua la realizzazione di webinar per settori merceologici, se sono state realizzate specifiche analisi grazie ad un sufficiente numero di rispondenti per settore
- Continua la partecipazione ad eventi e convegni, con pubblicazione delle presentazioni sul sito oadweb.it
- Realizzazione di webinar e pubblicazione articoli per gli altri Sponsor Gold
- Fornitura periodica (es. su base mensile) agli Sponsor dell’elenco di chi ha scaricato il Rapporto 2021 OAD Extended

7. PERCHÉ SPONSORIZZARE OAD EXTENDED 2021

Le edizioni di OAD/OAI dal 2012 sono state oggetto di sponsorship prevalentemente da parte di aziende del settore ICT e della cybersecurity, che hanno utilizzato il Rapporto finale e gli eventi ad esso collegato per rafforzare la loro “brand awareness” e le loro relazioni con i decisori, gli addetti ai lavori e gli influencer per i loro sistemi e servizi di sicurezza digitale.

La sponsorizzazione di OAD Extended 2021 consente alle Imprese dell’Offerta ICT, e in particolare della cyber security, ma anche alle Imprese/Enti della Domanda, di ottenere una **importante e qualificata loro visibilità** nel settore della sicurezza digitale e dell’informatica in Italia, grazie alle schede istituzionali degli Sponsor all’interno del Rapporto 2021 OAD Extended, al loro logo sulla copertina e nelle numerose presentazioni dei dati OAD nei vari convegni e a tutte le iniziative concordate per gli Sponsor, in particolare per quelli Gold (§8.2).

Visibilità accentuata dal fatto che chi completa il questionario ha immediatamente una valutazione del livello di sicurezza digitale del sistema informatico alla base delle sue risposte. E soprattutto in caso di valutazione negativa, ha subito a disposizione i riferimenti delle aziende sponsor che potrebbero aiutarlo nel migliorare il livello di sicurezza digitale: un “time to market” immediato!

Vengono inoltre inviati periodicamente agli Sponsor gli elenchi di chi ha scaricato il Rapporto OAD 2021 dal sito OAD e di chi ha partecipato ai vari eventi organizzati da AIPSI nei quali si fa riferimento ai dati di OAD Extended 2021 e/o scaricato la documentazione relativa e gli articoli pubblicati su OAD 2021. Non ultimo, sponsorizzando si contribuisce alla realizzazione dell’unica e consolidata

indagine in Italia via web sull'argomento cyber security e si fa conoscere la propria / alle migliaia di interlocutori di AIPSI lettori dei rapporti e degli articoli su OAD, e che partecipano ai vari eventi dell'associazione, tutti professionisti interessati a vario titolo alla sicurezza digitale.

Gli eventi OAD, la circolazione dei dati del rapporto in numerosi convegni e, soprattutto, la loro circolazione nelle business community qualificate di decisori ed "influencer ICT" permette agli Sponsor di ottenere una buona visibilità e presenza online associata ad un tema di grande e crescente rilevanza quale la cyber security.

Con la sponsorizzazione Gold (si veda §8.2) si ha inoltre la possibilità di realizzare con gli specialisti di AIPSI e di Malabo Srl uno specifico webinar per ogni singolo Sponsor Gold, oltre alla redazione di uno specifico articolo per lo Sponsor Gold.

8. LA SPONSORIZZAZIONE DI OAD EXTENDED 2021

La sponsorizzazione prevede due tipi di sponsorizzazione possibili, nel seguito dettagliate:

1. **Silver**, la sponsorizzazione di base dal costo di **€ 2.000,00 + IVA**
2. **Gold**, che oltre a tutti i diritti della Silver aggiunge due pagine A4 nella sua presentazione istituzionale nel Rapporto (Allegato C), ad un webinar ad hoc realizzato solo per lui, ad un articolo ad hoc, da pubblicare sui siti AIPSI e OAD, oltre che su una rivista del settore, dal costo di **€ 5.000,00 + IVA**.

8.1 Sponsorizzazione Silver

E' la sponsorizzazione di base e dà diritto allo Sponsor:

- al logo dello Sponsor sul questionario online e sulla copertina del Rapporto 2021 OAD Extended
- a **una pagina A4** all'interno del Rapporto 2020 di presentazione "istituzionale" dello Sponsor, che evidenzia anche il ruolo della sicurezza ICT nel suo business e/o attività;
- alla disponibilità delle figure e dei grafici del Rapporto 2020 in alta definizione per eventuali pubblicazioni on line (blog, siti web, social net, ecc.) o su carta (anche intestata) da parte dello Sponsor; si richiede di pubblicare sempre, per ogni figura, **©OAD Extended 2021** (già presente nelle figure e nei grafici forniti, e da non cancellare);
- all'evidenza del logo dello Sponsor in tutte le presentazioni relative a OAD che si faranno in vari Convegni (a conferma si veda la documentazione per i vari eventi delle precedenti edizioni sul sito oadweb.it);
- al logo dello Sponsor nella pagina web OAD per scaricare il Rapporto 2021 e la sua Sintesi;
- all'elenco dei nominativi, dell' di appartenenza e dell'indirizzo e-mail di chi ha scaricato il Rapporto completo e/o la sua Sintesi. Questo è il diritto più importante per gli Sponsor: chi si registra sul sito OAD per poter scaricare i rapporti, oltre ad altra documentazione, fornisce il consenso esplicito a fornire il suo nominativo ed indirizzo e-mail agli Sponsor, oltre che ad Aipsi, Malabo ed i vari media. Si veda nella sottostante fig.2 il form di registrazione sul sito web OAD con il consenso esplicito;
- alla promozione dell'iniziativa OAD sui social network e altri media in cui OAD, AIPSI, Malabo ed i vari Patrocinatori e Sponsor sono attivi;

- alla partecipazione al webinar per la presentazione “ufficiale” del Rapporto 2021 OAD Extended e dei più interessanti dati emersi, realizzato da AIPSI in collaborazione con Malabo e gli Sponsor.

Il prezzo della sponsorizzazione **Silver** è di **€ 2.000,00 + IVA**, da pagarsi all'ordine (si veda §10).

Il pagamento delle fatture emesse si intende a 30 g/df via bonifico bancario sulla banca indicata nella fattura stessa, emessa da Malabo Srl.

8.2 Sponsorizzazione Gold

La sponsorizzazione Gold dà diritto, in aggiunta a quanto previsto per quella Silver:

- a una maggior dimensione del logo dello Sponsor nella copertina del Rapporto e nei siti di AIPSI e di OAD come Sponsor Gold;
- fino a **due pagine A4** nella sua presentazione istituzionale nell'Allegato C del Rapporto 2021 OAD Extended;
- a un **webinar specifico con la sua sola partecipazione**, i cui contenuti, che includeranno alcuni dei dati emersi dall'indagine, saranno con lui concordati. Il webinar potrà utilizzare la piattaforma Zoom di AIPSI o quella fornita dallo Sponsor stesso;
- alla **realizzazione di un articolo ad hoc**, in collaborazione tra lo Sponsor ed AIPSI, da pubblicare sul sito web AIPSI e su una o più riviste scelte tra quelle dei Media Partner OAD o di specifiche richieste dallo Sponsor (la fattibilità di questa opzione non può essere garantita a priori da AIPSI-OAD).

Il prezzo della sponsorizzazione Gold è di **€ 5.000,00 + IVA**, da pagarsi all'ordine (si veda §10).

Il pagamento delle fatture emesse si intende a 30 g/df via bonifico bancario sulla banca indicata nella fattura stessa, emessa da Malabo Srl.

9. LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE DI OAD EXTENDED 2021

La proprietà intellettuale ed il copyright dell'intera iniziativa, inclusi il Questionario on line ed i contenuti, le figure ed i grafici del Rapporto 2021 OAD Extended, sono, come per le precedenti edizioni, di Malabo Srl che consente il loro utilizzo agli Sponsor, con l'obbligo di citare la fonte e sulle figure del Rapporto la presenza di ©OAD 2021 Extended.

10. COME ADERIRE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI OAD EXTENDED 2021

Per aderire alla sponsorizzazione di OAD Extended 2021 basta completare tutte le voci dello schema di adesione a pagina 17, firmarlo da parte di chi ha i poteri di firma, fotografarlo/scannerizzarlo ed inviarlo in posta elettronica come allegato a marco.bozzetti@malboadvisoring.it e/o alla PEC malabo_srl@pec.it. Dopo la ricezione del modulo, il richiedente sarà contattato telefonicamente e verrà poi emessa la relativa fattura.

Per comodità dello Sponsor, il solo modulo di adesione a questa sponsorizzazione è disponibile nei due file *MODULO DI ADESIONE Sponsorizzazione OAD 2021 Extended.docx* e *.pdf*

10.1 Arco temporale disponibile per confermare la sponsorizzazione

L'arco temporale per la sottoscrizione della presente offerta e del relativo pagamento va da maggio 2021 a fine ottobre – novembre 2021: ha in pratica il limite massimo di 2-3 settimane prima che venga pubblicato il Rapporto 2021 OAD Extended, perché si possa inserire la scheda dello Sponsor nell'Allegato C ed il suo logo in copertina.

E' bene evidenziare che prima l'Azienda/Ente conferma la propria sponsorizzazione, più a lungo il suo logo ed il suo link saranno visibili e seguiti dai visitatori dei siti web dei social che promuovono OAD Extended 2021, ossia quelli di AIPSI, Malabo e OAD.

Le Aziende/Enti che avessero chiusure dell'anno contabile nel corso del 2021 possono concordare con Malabo Srl le modalità ed i tempi di pagamento.

MODULO DI ADESIONE

SPONSORIZZAZIONE OAD EXTENDED 2021

da inviare, dopo avere completato, firmato e scannerizzato, a m.bozzetti@aipsi.it e/o alla PEC aipsi@gigapec.it

La nostra Società/Ente conferma la propria sponsorizzazione a OAD Extended 2021 con la scelta di sponsorizzazione sotto selezionata, con i relativi diritti e alle condizioni dettagliate nelle pagine precedenti (*porre una croce sulla casella prescelta*)

- | | | |
|--------------------------|-------------------------|------------------|
| ☐ | Sponsorizzazione Silver | € 2.000,00 + IVA |
| ☐ | Sponsorizzazione Gold | € 5.000,00 + IVA |

Società:

Indirizzo:

Città: **Cap:** **Prov:**

Partita IVA/Codice Fiscale:

Codice destinatario per fattura elettronica:

PEC:

Verrà da noi emesso un ordine d'acquisto: NO/SI **N. ORDINE:**

Persona operativa di riferimento

Nome: **Cognome:**

Tel.: **Cell.:** **E-mail:**

Responsabile con potere di firma

Nome: **Cognome :**

Ruolo:

Tel.: **Cell.:** **E-mail:**

Firma del Responsabile:

Luogo: **Data:**

AIPSI

www.aipsi.org

Sede Centrale: Via Savona 26 - 20144 Milano

Tel: +39 02 39443632

E-mail: aipsi@aipsi.org

Partita IVA: 05311540966

MALABO S.r.l.

www.malaboadvisoring.it

Sede operativa: Via Savona 26 - 20144 Milano

Tel: +39 02 39443632

E-mail: info@malaboadvisoring.it

Sede Legale: Via del Caravaggio 14 20144 Milano

Partita IVA: 13343460153